

Praha, 9. 3. 2015: Pražané můžou pořídit levnější roční jízdné už od března. Umožní jim to LevnáTramvajenka.cz.

Všichni, kdo otálejí s nákupem ročního kuponu do jeho červencového zlevnění, už čekat nemusí. Levněji můžou jezdit okamžitě. Stačí, aby využili službu LevnáTramvajenka.cz, a cestování po Praze je přijde jen na 399 Kč měsíčně. Oproti standardnímu měsíčnímu kuponu, který si teď u Dopravního podniku kupují, tak ušetří 151 Kč.

## MHD za 399 Kč měsíčně až do poloviny příštího roku

*„Zákazník přijde na stránky [www.levnatramvajenka.cz](http://www.levnatramvajenka.cz), objedná si levnější cestování MHD a zaplatí 399 korun. Stejná částka se mu strhává každý měsíc. O nic dalšího se nestará. My za něj pak koupíme u Dopravního podniku roční kupon i všechny další odpovídající kupony, které až do července potřebuje. Všechny starosti může v tu chvíli pustit z hlavy. Užívá si jenom levnější MHD“,* říká Ondřej Moravec ze společnosti Direct People, která provozuje službu LevnáTramvajenka.cz.

## Víc než 200 000 lidí si pravidelně kupuje měsíční kupon, na roční mnozí z nich nemají

LevnáTramvajenka.cz tak reaguje na nespravedlivý přístup Dopravního podniku a Magistrátu hlavního města k těm, kdo si roční kupon z finančních důvodů koupit nemůžou. To se v Praze týká desítek tisíců lidí, měsíční kupon si pak celkově kupuje přes 200 000 Pražanů.

*„Jdou měsíc co měsíc k okénku a z peněženky vytáhnou 550 korun. Což je samozřejmě o hodně víc, než kdyby si pořídili roční kupon a jeho cenu vydělili dvanácti měsíci. A nic na tom nezmění ani navrhované zlevnění. Vydat naráz 3650 korun bude zkrátka pořád pro řadu lidí nemožné“,* doplňuje Moravec.

*„Je to dobrá alternativa, pokud chcete roční kupon a jednorázově je to pro vás moc peněz. Vše fungovalo spolehlivě. Kupon se nahrál hned po první platbě“,* potvrzuje jedna ze zákaznic webu LevnáTramvajenka.cz, paní Martina Tůmová z Prahy 4.

## Na řešení „v půlce roku“ doplácí všichni

Podle Moravce doplácí na současné nastavení jízdného nejen sociálně slabší Pražané, ale i „spekulanti“ – tedy ti, kteří by si sice roční kupon pořídit mohli, doteď ale čekali na rozhodné slovo Magistrátu. Tito cestující jsou totiž až do července odsouzeni k měsíčním kuponům za 550 korun nebo podobným dražším alternativám. Kdyby si koupili současný roční kupon za 4750 Kč hned v lednu, ušetřili by ve finále v tomto roce 375 Kč a spoustu nervů a čekání k tomu.

Na druhé straně barikády pak stojí ti, co už současný, tedy dražší, roční kupon mají a budou na něj muset jezdit až do příštího roku.

*„Myslíme i na tyto Pražany. Máme pro ně řešení, které jim jejich škody může kompenzovat“,* uzavírá Moravec.

## Jak pořídit službu LevnáTramvajenka.cz

První zvýhodněné jízdné na LevnáTramvajenka.cz si lidé začali pořizovat na sklonku loňského roku, tedy v době, kdy se o budoucnosti ročních kuponů zatím spekulovalo. Zájem o ně teď strmě roste. LevnáTramvajenka.cz si přitom zakládá na bezpečnosti – jízdné se dá platit jak kartou na bezpečné platební bráně, tak platebním příkazem, podle zákaznickových preferencí.

Více informací: [www.levnatramvajenka.cz](http://www.levnatramvajenka.cz)

## O Direct People

Inovační agentura, která v Česku působí přes 4 roky. Specializuje se na tvorbu nových produktů a služeb napříč všemi oblastmi lidského života a podnikání. Opírá se o principy Human Centered Design. V popředí veškerého zájmu je tedy člověk – jeho potřeby, chování, názory. Direct People pracuje pro desítky předních značek v oblasti bankovníctví, pojišťovnictví, výroby a služeb a pro přímé investory.

Více o Direct People: [www.directpeople.cz](http://www.directpeople.cz)

Kontakt pro média:

Ondřej Moravec, Partner

[ondrej.moravec@directpeople.cz](mailto:ondrej.moravec@directpeople.cz)